

PLANE JETZT **DEINEN 3D KONFIGURATOR**

Eine gründliche Vorbereitung ist für die Planung und Umsetzung Deines 3D Konfigurators sehr wichtig. Je genauer Deine Vorstellungen bereits gewachsen sind und konkrete Anforderungen vorliegen, umso schneller kommen wir gemeinsam ans Ziel. Im Folgenden haben wir Dir einen roten Faden definiert, der Deine Planung vereinfachen soll. Auf unsere Website **3D-Konfigurator.com** unter **Deine Planung** findest Du die dazugehörigen Hintergrundinfos.

DEINE DATEN. Wer ist unser Haupt-Ansprechpartner?

Unternehmen _____

Name _____

E-Mail _____

Telefon _____

Straße, Nr. _____

Plz, Ort _____

DER NAME. Wie sollen wir Deinen 3D Konfigurator nennen?

DAS HERZSTÜCK. Welches Produkt bzw. welche Produkte sollen konfiguriert werden?

DAS ZIEL VOR AUGEN. Welches Ziel soll Dein Konfigurator erfüllen?

FEATURES. **VISUALISIERUNG.** Wie stellen wir Dein Produkt dar?

EINS ODER VIELE. Produkt konfigurieren, Produkt zusammenstellen oder beides?

Produkt konfigurieren wie hier <https://configurator.doppelmayr.com/> Anzahl Produkte _____

Produkte zusammenstellen wie hier <https://konfigurator.blickfang.de/> Anzahl Produkte _____

WAS DEIN PRODUKT ALLES KANN. Welche Merkmale des Produktes können konfiguriert werden?

Konfigurationsmerkmal oder -option	Zustände (Ausprägungen)
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____

LOGISCH ODER? Welche Restriktionen müssen beim Konfigurieren eingehalten werden?

Konfigurationsmerkmal	Restriktion
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____



3D MODELLE. Wie liegen Dir Deine Produkte vor?

3D Daten (bspw. fbx)	Anmerkungen
CAD Daten (bspw. stp)	_____
Konstruktionszeichnungen	_____
Bildmaterial	_____

MATERIALIEN. Wie liegen Dir Deine Materialien vor?

Texturen	Anmerkungen
Bilddaten	_____
Materialproben	_____

INDIVIDUELL³. Sollen Deine Kunden individuelle Daten hochladen oder angeben können?

ja und ich habe folgende Vorstellungen	nein
_____	_____
_____	_____

ANIMATIONEN. Sollen Animationen Deine Produkte oder Funktionen Deiner Produkte erläutern?

ja und ich habe folgende Vorstellungen	nein
_____	_____
_____	_____

UMGEBUNG. Soll eine Umgebung Dein Produkt unterstützen?

ja und ich habe folgende Vorstellungen	nein
_____	_____
_____	_____

DEKORATION. Soll Dekoration Dein Produkt unterstützen?

ja und ich habe folgende Vorstellungen	nein
_____	_____
_____	_____



FEATURES. **ANBINDUNG.** Wie integrieren wir Deinen Konfigurator?

INTEGRATION. Eigenständig oder integriert?

Eigenständige wie im Projekt Mein-Traumschrank.de <https://konfigurator.mein-traumschrank.de>

Integriert wie im Projekt Dog in the Box <https://www.doginthebox.net/konfigurator/max>

OUTPUT DEFINIEREN. Welches Ergebnis soll Dein Konfigurator Dir und Deinen Kunden liefern?

Anfrage

Weitere Ergebnisse

Preisermittlung

Angebot

Übergabe an Shopsystem

Direkter Kauf im Konfigurator

Kundengewinnung

INPUT DEFINIEREN. Welche Informationen rund um Dein Produkt stellst Du dafür zur Verfügung?

Artikelnummern

Marketingdaten

Medien

Technische Daten

Preise

Verfügbarkeit

Statistiken

Weiterführende Links

Weitere Infos, wie

VIELE WEGE. Woher bekommen wir die Daten bzw. wohin übermitteln wir diese?

Welches System?	Welche Daten nehmen wir an bzw. übermitteln wir?
Shopsystem	_____
PIM, PDM, PCM & Co.	_____
Warenwirtschaft	_____
Content Management System	_____
ERP	_____
CRM, CDP & Co.	_____
Eigene Systeme	_____
kein System, bitte integriert die Daten im Konfigurator.	

DARF ES ETWAS MEHR SEIN? Sollen externe Daten und Tools angebunden werden?

Daten oder Tools	Zweck der Anbindung
_____	_____
_____	_____
_____	_____

SOCIAL MEDIA. Sollen Social Media Kanäle angebunden werden?

ja und ich habe folgende Vorstellungen	nein
_____	_____
_____	_____
_____	_____

ANALYSE TOOL. Sollen Aktionen des Anwenders oder Konfigurationen ausgewertet werden?

ja und ich habe folgende Vorstellungen	nein
_____	_____
_____	_____
_____	_____



FEATURES. **AUTOMATISIERUNG.** Was automatisieren und generieren wir?

PRODUKTLISTE. Sollen Produktlisten jeder Konfigurationen erzeugt werden?

ja und es gibt folgende Besonderheiten

nein

SHOPARTIKEL. Sollen Konfiguration direkt an einen Shop übermittelt werden können?

ja, als Stückliste einzelner Artikel

ja, als neuer Artikel im Shop

ja, als

INFOS RUND UM DIE KONFIGURATION. Welche Informationen sollen erzeugt werden?

Gesamtpreis

Weitere Informationen

Dimensionen

Volumen

Gewicht

Logistikkosten

Geografische Daten

Produktkategorie

BEMASSUNGEN UND KONSTRUKTIONSZEICHNUNGEN. Was soll erzeugt werden?

Bemaßungen

Konstruktionszeichnung

Welche Maße Deines Produktes sollen berechnet und ausgegeben werden?

OPTIMIERTE SCREENSHOTS. Sollen automatisch Screenshots der Konfiguration erstellt werden?

ja, als Download für den User.

nein

ja, für die Verwendung in einem PDF.

ja, für die Verwendung im Shop.

ja, für _____

HOCHAUFLÖSENDES BILDMATERIAL. Soll hochaufgelöstes Bildmaterial erstellt werden?

ja, in der gleichen optischen Qualität wie im Konfigurator.

nein

ja, aber in besserer optischer Qualität als im Konfigurator.

ja, für _____

EINDEUTIG. Sollen Konfigurationen mittels eindeutiger ID gespeichert werden?

ja, die gesamte Konfiguration.

nein

ja, nur spezielle Aspekte.

ja, _____

PDF. Sollen automatisch PDFs der Konfiguration generiert werden?

ja, ein Datenblatt der Konfiguration.

nein

ja ein Angebot zur Konfiguration.

ja, eine Rechnung zur Konfiguration.

ja, die Konstruktionszeichnungen der Konfiguration.

ja, _____

E-MAIL. Sollen automatisch E-Mails versendet werden?

ja, bei Speicherung der Konfiguration.

nein

ja, bei Anfrage/Kauf der Konfiguration.

ja, bei _____

FEATURES. **USABILITY.** Wie unterstützen wir Deine Kunden?

VOLL INFORMIERT. Welche Infos sollen im Konfigurator ausgegeben werden?

Gesamtpreis	Weitere Informationen
Dimensionen	_____
Gewicht	_____
Volumen	_____
Bemaßungen	

MULTILINGUAL. In welchen Sprachen möchtest Du den Konfigurator anbieten?

Deutsch	Weitere Sprachen
Englisch	_____
Chinesisch	_____
Russisch	_____
Arabisch	_____

PRESETS. Möchtest Du Deinen Kunden vorkonfigurierte Produkte anbieten?

ja, vorkonfigurierte Produktvarianten	_____
ja, vorkonfigurierte Bestseller	_____
ja, vorkonfigurierte Special Editions	_____
ja, vorkonfigurierte	_____

SPEICHERN UND WIEDERHERSTELLEN. Möchtest Du Deinen Kunden dies anbieten?

ja, mittels Ausgabe/Versand einer ID	nein
ja, mittels Ausgabe/Versand eines eindeutigen Links	

UNDO, REDO UND RESET. Welche Funktionalität stellst Du Deinen Kunden zur Verfügung?

Undo

Redo

Reset

SHARING. Wie sollen Deine Kunden ihre Konfiguration teilen können?

per Link

Weitere Möglichkeiten

per E-Mail

via Facebook

via Whatsapp

TOOLTIPPS. Sollen Infos zur Beschreibung der Benutzer-Oberfläche eingebunden werden?

ja, für folgende Aspekte

DIGITALER ASSISTENT. Soll ein digitaler Assistent Deine Kunden mit wertvollen Tipps unterstützen?

ja, er soll folgende Informationen vermitteln

RESPONSIVE. Welche Geräte und Displaygrößen soll Dein Konfigurator unterstützen?

Smartphone

Tablet

Desktop

SPRUNGMARKEN. Möchtest Du mehrere Konfiguratoren miteinander verbinden?

ja, und zwar

Herzlichen Glückwunsch. Das war es fürs Erste. Lass uns die Checkliste einfach an contact@redPlant.de zukommen und wir melden uns zeitnah bei Dir, um die nächsten Schritte zu besprechen.