

PLANE JETZT **DEINEN 3D KONFIGURATOR**

Eine gründliche Vorbereitung ist für die Planung und Umsetzung Deines 3D Konfigurators sehr wichtig. Je genauer Deine Vorstellungen bereits gewachsen sind und konkrete Anforderungen vorliegen, umso schneller kommen wir gemeinsam ans Ziel. Im Folgenden haben wir Dir einen roten Faden definiert, der Deine Planung vereinfachen soll. Auf unsere Website **3D-Konfigurator.com** unter **Deine Planung** findest Du die dazugehörigen Hintergrundinfos.

DEINE DATEN. Wer ist unser Haupt-Ansprechpartner?

Unternehmen _____

Name _____

E-Mail _____

Telefon _____

Straße, Nr. _____

Plz, Ort _____

DAS HERZSTÜCK. Welches Produkt bzw. welche Produkte sollen konfiguriert werden?

EINS ODER VIELE. Produkt konfigurieren, Produkt zusammenstellen oder beides?

Ein Produkt konfigurieren

Mehrere Produkte zusammenstellen

Anzahl Merkmale _____

Anzahl Produkte _____

DAS ZIEL VOR AUGEN. Welches Ziel soll Dein Konfigurator erfüllen?

Reine Visualisierung des Produktes

Anfragen des Produktes

Bestellen des Produktes

Weitere Ziele

3D MODELLE. Wie liegen Dir Deine Produkte vor?

3D Daten (bspw. fbx)

CAD Daten (bspw. stp)

Konstruktionszeichnungen

Bildmaterial

MATERIALIEN. Wie liegen Dir Deine Materialien vor?

Texturen

Bilddaten

Materialproben

ANIMATIONEN. Sollen Animationen Deine Produkte oder Funktionen Deiner Produkte erläutern?

ja und ich habe folgende Vorstellungen

nein

UMGEBUNG. Soll eine Umgebung Dein Produkt unterstützen?

ja und ich habe folgende Vorstellungen

nein

DEKORATION. Soll Dekoration Dein Produkt unterstützen?

ja und ich habe folgende Vorstellungen

nein

FEATURES. **ANBINDUNG.** Wie integrieren wir Deinen Konfigurator?

OUTPUT DEFINIEREN. Welches Ergebnis soll Dein Konfigurator Dir und Deinen Kunden liefern?

Stückliste	Preis	Gewicht	Volumen
Abmessungen	Konstruktionszeichnungen		Logistikkosten

Wie sollen die Daten bereitgestellt werden?
Im Konfigurator, per E-Mail, aufgelistet in einem PDF, etc. ...

SCREENSHOTS. Sollen automatisch Screenshots der Konfiguration erstellt werden?

Standard-Screenshots (Größe des aktuellen Displays)
Hochaufgelöste Screenshots. Gewünschte Auflösung: _____

INPUT DEFINIEREN. Welche Informationen rund um Dein Produkt stellst Du dafür zur Verfügung?

Wie bzw. über welches System/Schnittstelle können wir die Daten erhalten?

Artikelnummern	_____
Artikelbeschreibungen	_____
Preise	_____
Technische Daten	_____
Produktbilder	_____
Verfügbarkeit	_____
Weitere Infos, wie	_____

Shopsystem | PIM, PDM, PCM & Co. | Warenwirtschaft | Content Management System | ERP | CRM, CDP & Co. |
Eigene Systeme | kein System, bitte integriert die Daten im Konfigurator

DARF ES ETWAS MEHR SEIN? Sollen externe Daten und Tools angebunden werden?

Daten oder Tools	Zweck der Anbindung
_____	_____
_____	_____
_____	_____

FEATURES. USABILITY. Wie unterstützen wir Deine Kunden?

MULTILINGUAL. In welchen Sprachen möchtest Du den Konfigurator anbieten?

Deutsch

Englisch

Französisch

Chinesisch

Russisch

Arabisch

PRESETS. Möchtest Du Deinen Kunden vorkonfigurierte Produkte anbieten?

ja, eine vorkonfigurierte Produktvariante

ja, mehrere vorkonfigurierte Produktvarianten

nein

SPEICHERN UND WIEDERHERSTELLEN. Möchtest Du Deinen Kunden dies anbieten?

ja, mittels Ausgabe ID

ja, mittels E-Mail Versand einer ID / eines Links

UNDO, REDO UND RESET. Welche Funktionalität stellst Du Deinen Kunden zur Verfügung?

Undo

Redo

Reset

TOOLTIPPS. Sollen Infos zur Beschreibung der Benutzer-Oberfläche eingebunden werden?

ja, für folgende Aspekte

DIGITALER ASSISTENT. Soll ein digitaler Assistent Deine Kunden mit wertvollen Tipps unterstützen?

ja, er soll folgende Informationen vermitteln

Herzlichen Glückwunsch. Das war es fürs Erste. Lass uns die Checkliste einfach an contact@redPlant.de zukommen und wir melden uns zeitnah bei Dir, um die nächsten Schritte zu besprechen.